

# Fragebogen / Briefing:

## **Formales:**

Name der Firma  
Rechtsform  
Adresse (Strasse, Hausnummer, PLZ, Ort)  
Ansprechpartner  
Wer entscheidet nachher über die einzelnen Abnahmen?  
Kontaktdaten (Telefon, E-Mail)  
Unternehmenswebsite (URL)

## **Unternehmen:**

Branche  
Mitarbeiteranzahl  
Beschreibung des Unternehmens  
Philosophie / Mission Statement  
Was sind die Stärken und Schwächen?  
Warum kommen Kunden zu ihnen?  
Alleinstellungsmerkmal (USP)  
Wie lautet der Elevator Pitch des Unternehmens?  
Wie ist die Marktposition?  
Wie steht die Branche aktuell da?  
Wie wird sich die Branche zukünftig entwickeln?

## **Aktuelle Website**

Was ist gut an der aktuellen Website?  
Was fehlt der aktuellen Website?  
Gibt es Analysedaten der bisherigen Website?

## **Website-Ziele**

Was sind die Hauptziele?  
Was sind mögliche Nebenziele?  
Was sind die internen Erwartungen an das Projekt, an den Projektablauf?

## **Zielgruppen**

Was ist die Primärzielgruppe?  
Was sind die Sekundärzielgruppen?  
Alter, Geschlecht, Status, Branche, B-to-B, B-to-C, Einzugsgebiet, Ansprechpartner  
Mit welchen Fragen & Erwartungen kommen die Besucher auf die Website?  
Welche anderen Websites besucht die Zielgruppe?

## **Mitbewerber**

Wie lauten die Domains?  
Was sind deren Schwerpunkte?  
Was ist an deren Websites gelungen und kann als Vorbild dienen?

## **Vorbild-Websites** (auch aus anderen Branchen):

Name & Domain

Was ist an der Website vorbildlich (inhaltlich, optisch, technisch)?

## **Aufbau der neuen Website:**

Gibt es schon eine angedachte Navigationsstruktur?

Welchen Umfang wird die Website haben (Seitenanzahl)?

Gibt es besondere Funktionen (Mehrsprachigkeit, Suchfunktion, Blog, Formulare, Kalender, Veranstaltungen, Buchungen, Shop usw.)?

Welche Vorarbeiten wurden für die neue Website schon erledigt?

Welches Material ist vorhanden (Bilder, Text, Grafiken, Logos, Downloads)?

## **Konzeption:**

Wird Unterstützung bei der Konzeption der Website benötigt?

Wird Unterstützung bei der Analyse der Wettbewerber und Zielgruppen benötigt?

Wird Unterstützung bzgl. Inhaltsplanung und Navigations-/Seitenstruktur benötigt?

Sollen Wireframes und Moodboards erstellt werden?

## **Inhalte:**

Liegen die Inhalte schon vor, bzw. was kann von der alten Website übernommen werden?

Werden neue Texte selber geschrieben oder wird Unterstützung benötigt?

Existieren schon Bilder/Grafiken?

Sollen neue Grafiken erstellt werden?

In welchen Formaten liegen die Inhalte vor?

Ist Budget für einen Fotografen vorhanden?

Werden die Inhalte selber eingepflegt oder soll es angeboten werden?

Sind für mobile Endgeräte andere Inhalte, eine andere Inhaltsstruktur notwendig?

## **Design:**

Existiert bereits ein professionelles Corporate Design mit klaren Vorgaben bezüglich Farben, Typo, Layout, Logo, Bilder usw.?

Welche Wirkung soll das Design haben, gibt es beschreibende Adjektive?

Gibt es Vorbilder, Wünsche?

Gibt es Designstile, die gewünscht sind?

## **Technik:**

Soll die Website mit einem bestimmten Content Management System erstellt werden?

Gibt es bestimmte Anforderungen/Funktionen, die extra programmiert werden müssen?

Müssen Anbindungen an externe Tools/Anbieter erstellt werden (Schnittstellen/APIs)?

Gibt es besondere Anforderungen/Vorgaben bezüglich Barrierefreiheit?

Sollen externe Dienste integriert werden (Google Maps, Tracking Tools usw.)?

Sind für mobile Endgeräte andere Funktionen notwendig?

### **Suchmaschinenoptimierung:**

Wurde bisher SEO betrieben?  
Wurden schon Keywords festgelegt, für die optimiert werden soll?  
Soll eine Keyword- und Wettbewerbsanalyse erstellt werden?  
Soll Onpage-SEO betrieben werden?  
Soll Offpage-SEO betrieben werden?  
Soll eine ausführliche Content-Strategie erstellt werden?  
Sollen eigene Landingpages erstellt werden?  
Werden die Inhalte schon suchmaschinenoptimiert geliefert?

### **Pflege der Website:**

In welchen Abständen wird eine Aktualisierung notwendig sein?  
Soll die Inhaltspflege selbstständig erfolgen?  
Sollen regelmäßig Backups und Updates erfolgen?  
Soll es eine CMS-Schulung geben?

### **Hosting:**

Gibt es schon eine Domain oder soll eine gekauft werden?  
Gibt es schon einen Provider oder wird Unterstützung bei der Providerwahl benötigt?  
Welche Hosting-Paket wird genutzt, welche technischen Voraussetzungen stehen hier zur Verfügung?  
Sind die Zugangsdaten zu bekommen?

### **Budget & Zeitplan:**

Gibt es ein fixes Budget oder Preisrahmen?  
Besteht eine Deadline oder fixe Meilensteine?  
Gibt es einen Wunschtermin?  
Wann wäre der gewünschte Projektbeginn?  
Bis wann können die benötigten Inhalte geliefert werden?

### **Online-Marketing:**

Sind weitere Maßnahmen geplant und wird hierfür Unterstützung benötigt (z. B. Newsletter, Social Media, Google Ads, Backlinks, Eintragung Verzeichnisse)?  
Soll inhaltliche und technische Suchmaschinenoptimierung erfolgen?  
Soll die Seite bei Suchmaschinen gemeldet werden?

### **Weiteres:**

Was ist sonst noch wichtig oder interessant?